

# 管理學院113學年度產業實習委員會第二次會議記錄(通訊)

時 間：中華民國114年05月02日星期五

地 點：利瑪竇二樓LM202會議室

出席人員：企管系顧宜錚主任、會計系林彥廷主任、統資系盧宏益主任、金融國企系高銘淞主任、資管系董惟鳳主任、商業管理學士學位學程葉承達主任、管代會會長林忻緯同學、業界人士代表：中華動態競爭戰略發展協會廖本立秘書長、台灣檢驗科技(股)公司黃炳龍經理

列席人員：范宏書副院長、輔推會召集人杜逸寧老師、邱瑞真秘書、張徽庭

主 席：黃美祝院長

## 壹、審議事項：

一、檢視大學部各系112學年度畢業生就業狀況

二、審議大學部各系114學年度產業課程規劃

## 貳、臨時動議

## 一、檢視大學部各系112學年度畢業生就業狀況

### (一)、管理學院 112 畢業生就業狀況調查統計(2024-2025 BSQ Employment Module)

	企管系	會計系	統資系	金融國企	資管系	商管學程	總計
<b>畢業時不求職</b>	<b>105</b>	<b>37</b>	<b>92</b>	<b>58</b>	<b>84</b>	<b>18</b>	<b>394</b>
1.就學時已任現職		1			22	1	24
2.畢業後繼續(預計)升學	57	23	77	34	47	2	240
3.特定因素延後找工作*	30	8	15	18	5	4	80
4.自行創業	5				1	1	7
5.其他理由	13	5		6	9	10	43
<b>畢業時求職(找到工作時間)</b>	<b>82</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>63</b>	<b>292</b>
1.畢業前	32	69	8	1	11	56	177
2.畢業後未滿 3 個月	25	3	4	25	3	5	65
3.畢業後 3-6 個月內	25	2		4	9	2	42
4.畢業滿 6 個月後		4			4		8
<b>資訊無法取得</b>				<b>25</b>			<b>25</b>
<b>總畢業人數</b>	<b>187</b>	<b>115</b>	<b>104</b>	<b>113</b>	<b>111</b>	<b>81</b>	<b>711</b>

\*特定因素延後找工作\* (服役、家庭因素、考公職、健康因素等)

### (二)、畢業滿六個月內就職薪資回報統計

年薪級距	企管系	會計系	統資系	金企系	資管系	商管學程	總計
800,001 ~ 1,000,000					3		3
700,001 ~ 800,000	2			6	5		13
600,001 ~ 700,000	1		3	2	1		7
500,001 ~ 600,000	1	43	1	13	7	4	69
400,001 ~ 500,000	11	3		6	10	4	34
300,000 ~ 400,000	9	9	1	4	3	14	40
不提供資訊	58	19	7		9	43	136
<b>總計</b>	<b>82</b>	<b>74</b>	<b>12</b>	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>65</b>	<b>302</b>

\*統計數據由各系2025年4月份提供。

決議:全數通過。

## 二、審議大學部各系114學年度產業課程規劃

### 企業管理學系產業實習實施計劃

#### (一) 計畫理念

為使本系學生於修業期間，能於適當場所學習工作技能，及早適應社會並培養能力。透過企業的訓練能改善其態度，有利於學生之未來學習，了解並加強自身所需之能力。

#### (二) 計畫目標

1. 讓學生體驗及了解職場的工作環境、規則及倫理。
2. 讓學生在專業能力養成上更具方向性。
3. 讓學生實習企業運作，縮短畢業後進入職場的認知差距。

#### (三) 具體做法

1. 每年 10 月後陸續公告實習機會，同學可至本校職輔組及本系網站上查詢與本身興趣或專長有關之實習企業，並依規定期限提出申請。
2. 學士班於 2017 年導入「產業實作」課程，鼓勵大四同學在學校的最後一個學期中可以透過產業實習預備未來職涯銜接，學生在企業實習時間達一定時數且獲得企業認證即可在當學期取得學分，以每 50 小時認列 1 學分，至多 3 學分為準則。
3. 為使同學在暑假期間有機會提早體驗職場、學用合一，由系上主動規劃洽談合作企業，請企業提供實習機會。本系亦鼓勵同學自行尋找及申請企業實習機會，以增加與全國學生之競爭力。實習計畫書須經由系主任召集委員會審查並同意後才能認定，鼓勵同學積極爭取。
4. 於實習期間，如遇有困難無法解決時，應即向辦公室反映，俾視情況派員進行瞭解、協助，以免影響實習活動之進行。
5. 視需要安排訪視，對學生實習狀況進行瞭解及檢討，並持續邀請新的實習企業合作，以提高學生參加實習之意願。
6. 每學年於第 1 學期舉辦產業實習成果發表會，邀請畢業校友及產業界人士擔任產業實習委員會委員，給予學生具體建議與指導。

#### (四) 預期成效

1. 每學年度參與實習人數 25~35 名。
2. 學生能瞭解企業運作與學習實務。
3. 增加學生專業知識與技能、激發求知慾、培養個人責任感與溝通能力。
4. 有效提升學生就業競爭力。

#### (五) 辦理時程 每學年度第二學期

#### (六) 與上學年度評比及改善方案

1. 根據上學年度實習狀況，疫情解封後，國內外實習的機會增加。預計 114 學年度陸續尋找企業洽談實習機會，提供給本系同學參考，讓同學對企業實習有更多的準備與了解。

112 預期成效	112 統計結果	113 預期成效	114 預期成效
25~35	36 學士 16 人次/碩士班 20 人次	25~35	30 名以上

2. 成果發表除實習生的出席分享實習經驗，並邀請企業及低年級同學一同參與，讓學弟妹做為往後申請實習的參考。
3. 持續召開產業實習委員會議，藉由業界專家、畢業校友意見，持續改善，藉以提高企業與學生的滿意度。

## 會計學系產業實習課程實施計劃

### (一) 計畫理念

本係產業實習課程包含「稅務產業實習」與「產業實作」兩類課程。「稅務產業實習」課程主要是安排學生至學校鄰近之國稅局分局或稽徵所進行民眾報稅輔導服務，過程中學生不僅能將課堂所學之稅務法規專業知識應用於實際租稅申報實務的服務中，亦能在服務過程中習得稅務申報技巧、帳證稽核實務操作，以及與報稅民眾的互動溝通技巧。「產業實作」課程則是與會計師事務所合作，學生得於實習期間進入事務所實習，提前接觸審計實務流程。透過這些實習課程，學生可提前於在校期間熟悉未來職場生態與工作節奏，強化專業技能與職場適應力，以利銜接畢業後之職涯發展。

### (二) 計畫目標

達到會計理論與實務結合之目標及促進管理學院申請 AACSB 國際認證之使命目標人本精神達成，並進而實現本校全人教育目標。

1. 「做中學、知識創新」：實習課程讓學生於真實職場中應用課堂所學知識，深化對理論與實務結合的理解，並運用於實際租稅申報案例中，有效培養其專業判斷力與解決問題的能力，實現知識的內化與創新。
2. 「跨域多元」：實習過程中可能需同時運用與整合審計、會計、稅務、法律、資訊等跨領域知識，並與實習機構之專業人員共同合作完成任務，從中學習跨部門溝通與整合思維。此一跨領域實踐有助於提升學生的整合能力，並培養未來具備多元知能與彈性應變能力的管理人才。
3. 「服務人群」：學生於國稅局服務期間，協助民眾辦理稅務申報、提供諮詢與現場服務，展現「以人為本」的服務精神，強化對公民社會的理解與關懷。透過服務社會的實際行動，不僅實踐大學社會責任（USR），亦體現管理學院「人本精神」的核心理念，落實基督博愛的教育內涵，推動社會永續發展。

### (三) 具體做法

1. 實習公告：每學期定期與實習機構確認可提供之實習名額，並將相關資訊公告於本系網站，同學則於規定期限內依申請程序提出申請。
2. 實習機制：與實習機構辦理實習合約簽屬，以保障同學實習權益，並於實習期間開始前辦理行前說明會，提醒同學參與實習時之應注意事項。
3. 輔導機制：實習期間由專責教師進行定期實地訪視，以瞭解學生學習狀況與實習機構之回饋。同時由專責教師與實習單位共同提供學生指導與協助，並參與實習成果與成績之評核。
4. 反饋機制：同學於實習結束後應繳交心得報告並填寫實習滿意度問卷，系上及授課教師得依其內容進行實習課程內容與合作模式之調整，以提升實習品質與教學效益。

以下針對「稅務產業實習」課程實習作業流程說明如下：

- (1) 每年 10 月或 11 月公告於寒假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
- (2) 依據報名狀況，於每年 11 月至 12 月之間與國稅局簽定明年度 1 月 1 日至 12 月 31 日之實習合約。
- (3) 每年 12 月或隔年 1 月舉辦寒假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
- (4) 每年寒假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。

- (5)每年4月或5月公告於暑假期間至國稅局實習機會，歡迎同學報名。
- (6)每年5月或6月舉辦暑假稅務實習之行前說明會，說明參與實習之應注意事項。
- (7)每年暑假期間同學會至國稅局實習。並於結束後繳交心得報告。授課老師會依心得報告的內容，與國稅局溝通調整實習內容。

#### (四) 預期成效

每學年度參與實習人數超過30名。

1. 學生透過實習歷程，將課堂所學有效轉化為實務操作，實現理論與實務之結合，並進一步強化其專業應用能力。
2. 實習歷練有助於提升學生未來於職場中的溝通協調與問題解決能力，同時拓展跨領域整合思維，強化多元應變與合作能力。
3. 透過實習機制促進師生與業界之交流合作，有效達到回饋課程設計並精進教學質量，不僅培養本系學生成為具國際視野與競爭力之專業人才，且經由此善循環下，進而達到學生、老師與企業三方共好。

#### (五) 辦理時程

	學期	實習期間	實習地點	實習人數
1	114學年度第1學期	114年7~8月	四大會計師事務所	大約10人
2	114學年度第1學期	114年7~8月或8~9月	北區國稅局	至少15人
3	114學年度第2學期	115年1月、2月或5月	北區國稅局	至少15人

#### (六) 與上學年度評比及改善方案

透過「做中學」的方法，使學生由輔導過程習得稅務申報技巧以提高學生學習興趣，此課程開設後，學生選課情形踴躍，反應良好，學習效果超過預期，暑假「稅務產業實習(一)」主要為營利事業所得稅之課徵、實務與輔導，寒假「稅務產業實習(二)」則為個人綜合所得稅申報輔導，從課程中培養學生服務熱誠，藉由「做中學」達到會計理論與實務結合之目標。後續將持續與國稅局板橋分局、新莊稽徵所、中和稽徵所及三重稽徵所等相互配合。

1. 學生透過「做中學」的學習方式，有效實現會計理論與實務的結合，整體學習成效獲得學生正向肯定與良好回饋。
2. 透過定期召開產業實習委員會會議，系上可與實習機構共同檢視實習執行情形；同時藉由學生代表傳遞實習課程相關資訊，提升學生對實習課程的參與度與興趣。
3. 藉由實習滿意度問卷中設置開放性意見回饋欄位，提供學生針對合作實習機構提出具體建議。藉由此回饋機制，系上、教師與實習單位得以共同精進，進一步提升實習品質與雙方滿意度。

## 統計資訊學系產業實習課程實施計劃

### (一) 計畫理念

為貫徹本系「做中學」的精神，透過產業實習課程，協助學生在修業期間於實務場域中學習工作技能，並實際運用統計與資訊專業知識，培養解決問題的能力，從而達到學用合一的目的，並降低學生進入職場的門檻，提升其職場競爭力，為未來的職涯發展奠定堅實基礎。

### (二) 計畫目標

1. 使學生親身體驗並了解職場文化、工作規則與專業倫理。
2. 透過接觸統計與資訊實務工作，協助學生在專業發展上找到明確方向。
3. 了解企業實際運作流程，縮短學生畢業後進入職場的認知差距。

### (三) 具體做法

1. 本系將延續既有模式，於114學年度第二學期繼續開設碩士班「專業實習」課程（3學分選修），並於第一學期辦理實習說明會，讓有意願之學生依個人興趣與專長申請相關實習機會。學生可於系上網站或布告欄查詢實習資訊，並於規定期限內完成申請，經審查通過後即可選修本課程。
2. 實習機會可由系上安排，亦可由學生主動尋找合適之實習機構。
3. 所有的實習方案必須經由系主任及任課教師審查並同意後才能認定。
4. 建立期中追蹤輔導機制，以了解實習生之實習概況給予輔導及協助。若於專業實習期間，遇有困難時，學生應即向任課教師反映，俾視情況派員協助，以免影響專業實習活動之進行及爾後正常課業之學習。
5. 學生實習期間，需遵守本系與專業實習企業共同協定之有相關規範，若有違反情事，應依修課規定，給予修課不及格之處分，並停止往後選修專業實習課程之權利。
6. 任課教師應視需要安排訪視，定期檢討實習狀況，並持續優化實習企業合作名單，積極拓展更多實習資源以提升學生參與意願。

### (四) 預期成效

1. 協助學生提早適應職場環境，熟悉工作流程，縮短社會適應期。
2. 藉由企業訓練改善學生態度與學習習慣，增進學習動力。
3. 幫助學生檢視自我專業能力，明確未來學習與發展方向。

### (五) 辦理時程 每學年度第二學期實施。

### (六) 與上學年度評比及改善方案：

1. 除持續與既有合作企業保持連繫，亦積極拓展具備大數據分析、商業分析等領域專長之相關企業，為學生開發更多實習機會。
2. 近三年實習統計如下：

年度	合作企業數	合作企業 學生人次	自行尋找 實習單位學生人次	學生總人次
111	4	21	7	28
112	4	11	9	20
113	5	17	12	29

3. 繼續提供學生多元學習方式，如證照輔導、工作坊、學程等，幫助學生學習和掌握更多專業知識和技能，希望藉此能提高學生就業的競爭力。

## 金融與國際企業學系產業實習課程實施計劃

### (一) 計畫理念

學生以學術專業為基礎具備研究思考能力，進而學習如何與實務結合或學習將其專業應用在實務上，增進學生實用能力，貫徹「學以致用」、「學用合一」之人才培育。

### (二) 計畫目標

本計畫不侷限以輔導學生「就業」為單一考量，而是透過綿密產學合作，來提升學生「就業力」為主要目標，因此本系產業實習課程目標分三層次：

1. 學用合一：透過協同教學，讓實務與理論緊密結合，培育學生「學以致用」之人才。
2. 價值創造：實習課程與專案合作計畫之搭配設計，創造學校、學生、老師、企業與社會五贏的局面。
3. 研究創新：學校與企業進行戰略合作，資源彼此互補共享，發展以「知識經濟」為依歸研發專案，培育實務性研發人才。

### (三) 具體做法

1. 113學年度第2學期「產業實習」由洪永沛老師授課，共有40位同學選課(本系大學部26位、金融碩一14位)。課程安排如下：

《第一階段》：3月~5月為課堂講授，共分成三大主軸：實習、實務內容、建立生態鏈。

第一部份 — 實習，包括如何實現最大實習利益，實習前應有的準備，認識職業倫理、職場紀律與職場文化。

第二部份 — 實務，包含產業研究架構、個體經濟分析、產業發展趨勢、資本市場分析等等。此外，期初依據大家將來想就職或想深入了解之產業分組，讓同學們在學期間進行分組討論及交流，並於期末各自繳交一份產業報告。

第三部份 — 生態鏈，延續去年建立之Excel檔案，保留過去長期與系上合作的名單，並新增本學期新聯絡且願意讓學生實習或參訪或擔任Mentor的人，還有願意讓同學們聯繫的學長姐，以完整生態鏈名單。

《第二階段》：3月~5月，安排不同類型實習企業代表至班上介紹，共安排4場。目標讓同學們了解以下幾點：1. 不同實習產業的現狀和未來 2. 產業人才需要具備的工作態度和專業條件 3. 實習內容安排。每場實習介紹皆於事前與企業多次溝通聯繫，確保企業可以準確傳遞同學們想了解的資訊。

《第三階段》：4/25(五)，預計安排學生至群益期貨以及京城銀行進行企業參訪，以對應期初學生們暑期實習想選擇之領域。從拜訪企業提問的過程中，除了加深對產業概況與職涯發展的了解外，亦有機會獲得到該企業實習的機會。

《第四階段》：4~5月，預計安排4位來自不同領域的Mentor到課堂，讓學生們獲得直接與Mentor對話的機會，並擴展人脈資源，以及1位Mentor利用線上影片與同學們分享經驗。

《第五階段》：3月~6月，學生各自投遞履歷並進行企業實習面試。

《第六階段》：5月~6月，學生們從期初開始撰寫一份與自己報告，預計5/23以及6/6提供同學們進行期末產業報告

《第七階段》：7月~9月，進行暑期實習及9月份評定本學期實習成績。

#### 預計今年提供本系同學暑期實習的機構如下列：

- (1)金融機構類：京城銀行、中華開發金控、玉山銀行、永豐銀行及其他公告給本系實習生徵募之國內主要財富管理銀行。

- (2)證券投資暨創投類：京城證券、群益證券、復華投信等公司。
- (3)財經金融資訊暨財富管理顧問平台類：若水數位評價、KPMG、PWC 等公司。
- (4)網路 e-commerce 暨行銷公關類：安可日子、碩益科技、薩摩亞商思邁特國際（現新光保全子公司）。
- (5)科技暨非金融傳產進出口行銷類：嘉新水泥。

除上述企業外，目前亦在接洽可提供實習機會的其他企業機構，實習機會將於本學期中陸續更新給選修產業實習課程的同學；亦鼓勵同學自行尋求個人有興趣的行業參與實習，唯在參與實習前，應經系方及任課老師事先評估同學自行選擇的實習機構之合法合規性，以保護同學的安全及個人權益。」

3. 113 學年度廈門銀行暑期實習，於 4 月 16 日(三)13:30~15:00，在利瑪竇 LM201 教室辦理實習說明會。2024 年廈門銀行提供 15 位名額、共 12 位學生於 2024 年 8 月完成實習。
4. 本系「產業實習」課程已送簽呈核准，該課程於下一學期開學第 1 週前送繳成績，以利規範所有修課同學都必須完成暑期實習。請洪老師於課程大綱特別註記說明該科成績送繳時間，所有修課同學需繳回實習考核評分表以茲證明。(系辦特別公告：提醒大四/碩二修課同學，若此科學分影響畢業資格，請謹慎考慮選課)

#### (四) 預期成效

- 1、提升學生產業實務知識及了解各產業資訊；
- 2、強化學生理論與實務相驗證；
- 3、充實職場經驗，落實學習效果以增進就業競爭力；

#### (五) 辦理時程：請參考第三項「具體作法」。

#### (六) 113 年度實習狀況

為使大四學生能順利銜接就業市場，大四下學期開設三門3學分之「產業實作」課程，提供已修畢本系必選修課程達128學分數之學生(或至少修畢125學分)，更具彈性的職涯規劃。課程名稱：產業實作(一)、產業實作(二)、產業實作(三)。每門課3學分，150實習小時得選修3學分，300實習小時得選修6學分，450實習小時得選修9學分。本學期由大四導師楊雅薇老師、許育銘老師、邱嘉洲老師、羅烈明開課(不佔學時，以津貼方式發給)。本學期共計16人選修：11位學生修9學分、3位學生修6學分、2位學生修3學分。本學期起請導師至少訪視2位全時實習學生，並填寫訪視紀錄，以其更加完備實習計畫方案。

#### (七) 實習持續拓展：

推展海外實習、引進系友資源、或海外台商、外商公司，鼓勵國際移動。

#### (八) 114 年產業實習規劃比照 113 學年度實施。

1. 為能更掌握實習生實習詳細情況，產業實習選課人數上限調整為30人上下。
2. 持續推廣海外實習，引進系友資源、或海外台商、外商公司，鼓勵國際移動。
3. 系所/師長提醒參加海外實習的學生留意以下事項：
  - (1.) 留意國際情勢，避免去危險的區域實習。
  - (2.) 參加海外實習，提醒學生務必提前做好各項功課。
  - (3.) 超過2個月以上的海外實習，須注意是否有VISA簽章方面的問題。



## 資訊管理學系產業實習課程實施計劃

### (一)、計畫理念目標

為使學生於大學四年期間，能至企業界學習工作技能，培養專業能力，達到理論與實務相結合之功效，以滿足企所需，縮減在職訓練時間，為企業儲備才，並提升畢業生的實務經驗與工作能力。

### (二)、具體做法

本系自 90 年度起在教育部的協助下，開始大學部的學分制「產業實習」課程，101 學年度起改為開設於大四下學期 4 學分課程，本系大四學生採推薦與媒合制，所有要參加實習的學生，均需要有老師的推薦信，大四學生由畢業專題指導老師寫推薦信給予推薦，然後由學生選填想要實習企業與工作，每個學生可以依其意願選填一到多個企業。然後開始由企業進行面談，面談時，學生需要提供自傳、簡歷、在校成績，畢業專題作品，供企業審查，由企業最後決定是否錄取學生。申請學生經審核通過後，始能選修產業實習課程。

### (三)、預期成效

每年至少有 20 位同學參加，至少 5 家企業提供產業實習工作名額。

### (四)、辦理時程

時間	工作項目	時間	工作項目
9-10 月	聯繫廠商、徵求實習名額	1 月	產業實習行前說明會
11 月	廠商說明會	2 月-6 月	實習每周至少 3.5 天
12 月初	公告	6 月	產業實習心得發表
12 月	接受報名		
12 月底	面試、公布實習名單		

### (五)、與上學年度評比及改善方案

112 學年度 10 家企業共 20 位同學參與，目前仍實習中。111 學年度 10 家企業共 25 位同學，人數較上學年稍減。112 學年度實習狀況如下：

序號	廠商	學生人數	序號	廠商	學生人數
1	世科國際	1	6	國泰世華銀行	2
2	台新銀行	2	7	富邦媒體科技	1
3	永豐銀行	2	8	萬里雲	1
4	伊雲谷	3	9	鼎新數智	1
5	益群健康	1	10	叡揚資訊	6
合計					20

本學年度與產學合作廠商除實習外，也進行多方面的合作，搭配課程舉辦演講及交流活動，分享最新的市場趨勢和行業動態，促進雙方的知識和技術交流。

另外也持續與多家新企業洽談實習合作方案，並開始接觸海外企業，希望能提供更多元實習方案，讓學生具備跨文化適應能力和國際工作經驗，在求職時更有競爭力。

## 商業管理學士學位學程產業實習課程實施計劃

### **(一) 計畫理念**

發展「以學習者為中心」的教學理念，進一步在四方面延伸：1. 鼓勵學習者從未來社會多元發展可能性中，探索個人生涯發展取向，以建立學習者的社會參與感；2. 在提昇社會參與感後，鼓勵學習者從實際生活與工作中，善用參與的切身感激發創造力，追求每學期至少一個工作或生活中的創新實踐；3. 善用創新實踐經驗，累積個人獨特專業能力，發展個人職涯準備；4. 基於個人獨特專業能力需求，形成對專業課程的學習動機，並提出明確需求；最後學程的系統設計則以此教學理念逐步展開，以提供學習者完整的學習支援。

### **(二) 計畫目標**

從一年級進入商管學程開始，經由老師指導後，學習者必須以社會未來多元發展為基礎，建構個人獨特職涯規劃，並在往後求學期間不斷修正，提出工作或生活中的創新實踐，以達畢業時能帶著創新實踐能力證明及明確職涯計劃，進行個人職涯發展。

### **(三) 具體作法**

1. 多元師資提供多元學習支援，產業創新系列課程從發想起始，邀請不同產業、專業之業界人士，提供多元學習支援。
2. 為協助及適應學習者不同想像、不同自我定位、不同的專業發展規劃需求，經過產業實習委員會與課程老師不斷規劃修正，每學期由參與課程合作的老師提供不同工作坊，依學習者各別不同階段在業師指導下自由選擇。
3. 按照產業別進行課程修習，學習到不同產業別的特性。本學程安排業師進行互動指導，相互學習、相互誘發創意。

### **(四) 預期成效**

1. 每學年度參與工作場域實作人數 200 以上。
2. 透過每學期「產業創新成果發表」，由學生自主提出工作創新與職涯規劃構想，使學生彼此觀摩、學習，產生積極互動的機會與場域。
3. 提升學生將商管知識應用於職場之實作能力。

### **(五) 預計辦理時程**

1. 每學期辦理產業創新成果發表。

### **(六) 與上學年度評比及改善方案**

邀請產業界之專家擔任產業創新系列授課教師，輔導學生過程習得各產業界之知識及實務運用技巧。產業創新系列課程之修習學生上課狀況良好、反應踴躍，學習效果佳。後續將持續和實務界（零售業、電子業等）公司相互合作及配合，可提供本學程學生實習機會。

未來產業創新系列課程邀請產業專家進入班級舉行工作坊，讓本學程學生可以了解產業及增加工作技能。

### **(七) 經費預算**

開課鐘點費、深耕計畫及校內預算等。

**決議：各系產業實習課程實施計劃，全數通過。**